

Wichtige Hinweise

Infos zur Erstellung von Druckvorlagen

Bitte stellen Sie uns Druckdaten, wenn möglich 1:1 zur Verfügung, ansonsten entstehen Datenbearbeitungskosten.

- Strichmotive sollten eine optimale Auflösung von 1.200 dpi haben oder vektorisiert sein. Halbtonebilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Dateien, die per E-Mail verschickt werden, bitte unbedingt mit den entsprechenden Programmendungen versehen (z.B. .indd für InDesign, .ai Adobe Illustrator, .fh für FreeHand, .cdr für CorelDraw).

Unsere Programme:

- FreeHand MX
- Adobe Illustrator CS6
- Photoshop CS6
- InDesign CS6
- QuarkXPress 7.2
- Corel Draw X4

Offene Daten:

Enthält Ihr Dokument importierte / eingebettete Dateien (z.B. tif-, eps-, bmp- oder jpg-Dateien), speichern Sie diese bitte separat mit ab. Schriften bitte in Zeichenwege umwandeln, damit das Laden betriebsfremder Schriften vermieden wird. Ist dies nicht möglich, schicken Sie uns bitte die Schriften (ausschließlich Mac-Schriften) mit.

Bitte beachten Sie bei der Datenanlieferung als PDF folgendes:

- **Schriften in PDF einbetten**
- PDF-Kompatibilität zu Acrobat 4.0 (Version 1.3)
- keine Verschlüsselungen (z.B. Kennwortschutz)
- keine Transparenzen
- keine gefärbten Musterzellen/Kachelmuster
- keine Kommentare, Formularfelder o.ä.
- keine OPI-Kommentare
- keine Transferkurven
- Standskizze auf „Überdrucken“ stellen und zwingend in einer separaten Sonderfarbe mit dem Namen „Stand“, „Stanze“ oder „Placement“ anlegen. Ansonsten wird diese mitgedruckt.

Wir empfehlen Ihnen, uns PDF-Dateien zu übermitteln, die nach unseren Vorgaben für den Acrobat Distiller erstellt wurden. Sollten Sie PDF-Dateien mit anderen Programmen erzeugen, kann dies zu Fehlern führen. Aus Shareware-tools erzeugte PDF-Dateien sind meistens nicht für den Druck geeignet.

Zum Thema Datenträger (falls Sie Ihre Daten per Post schicken möchten)

- Beschriften Sie bitte Ihre Datenträger (z.B. CDs) äußerlich gut sichtbar mit Ihrem Absender, Datei-, Logo-, Produktnamen, Auftragsnummer und senden Sie uns zusätzlich einen Ausdruck der Dateien zu.
- Der Ausdruck sollte mit den Datei-Namen und den Angaben der gewünschten Druckfarbe(n) z.B. HKS, Pantone gekennzeichnet sein.

So geht's am schnellsten

Senden Sie bitte Ihre Daten mit dem Motivnamen einfach per **E-Mail an Ihre Kundenberatung**. Bei Datenmengen über 100 MB empfehlen wir die Datenübertragung per FTP-Server. Falls Sie noch Fragen zum Datenaustausch haben, setzen Sie sich bitte mit Ihrer Kundenberatung in Verbindung.

Allgemeingültige Hinweise

Wir haben für Sie einige grundlegende Informationen zusammengefasst. Bitte beachten Sie, dass jede Ihrer Anfragen individuell behandelt werden muss. Es können nicht alle möglicherweise auftretenden Fälle hier schriftlich zusammengefasst werden.

Unsere Kundenberatung steht Ihnen gerne telefonisch für eine individuelle Beratung zur Verfügung. Für eine kompetente Beratung benötigen wir Ihr gewünschtes Druckmotiv.

Liefertermine

Unsere Liefertermine gelten jeweils innerhalb der angegebenen Lieferwoche abgehend, bzw. vom angegebenen Liefertag abgehend. Unsere Liefertermine generieren sich nach Druckfreigabe und nicht nach Eingang der Druckvorlagen. Ohne vorliegende Freigabe kann Ihnen kein Liefertermin bestätigt werden.

Zu verlängerten Lieferzeiten kann es ggf. bei hohen Kapazitätsauslastungen (z.B. in der Weihnachtssaison oder auch durch Produktionspausen unserer Lieferanten) kommen.

Verderbliche Lebensmittel

Lebensmittel sind vom Umtausch ausgeschlossen. Bitte nehmen Sie unmittelbar nach Wareneingang die Warenkontrolle vor und zeigen Sie uns eventuelle Beanstandungen innerhalb von 24 Stunden an.

Spätere Reklamationen können nicht anerkannt werden.

Ab dem Zeitpunkt des Verlassens unseres Hauses haben wir keinen Einfluss mehr auf unsere Lebensmittel und können deshalb weder eine qualitative noch eine lebensmittelrechtliche Verantwortung übernehmen.

Bei sommerlichen Temperaturen kann je nach Produkt der Versand per Kühltransport erforderlich werden, um eine einwandfreie Qualität der Ware zu gewährleisten (Achtung: abweichende Frachtkosten).

Korrekturen

Ohne eine von Ihnen schriftlich erteilte Freigabe erfolgt kein Druck. Sollten Sie in dem Ihnen vorliegenden Korrekturabzug Änderungen vornehmen, ist dies nicht mit einer Freigabe gleichzusetzen. Sie erhalten erneut einen Korrekturabzug zur Prüfung mit der Bitte um Freigabe.

Bitte kontrollieren Sie den Ihnen zur Ansicht vorliegenden Korrekturabzug sehr genau. Sobald auch nur die geringste Unsicherheit vorliegt, rufen Sie uns bitte an. Wir helfen Ihnen gerne weiter. Die von Ihnen zu erteilende Freigabe ist notwendiger Bestandteil des Auftrages. Sie ist uneingeschränkt gültig und nicht widerrufbar. Für die von Ihnen freigegebenen Drucke übernehmen wir keine Verantwortung, auch nicht für evtl. übersehene Fehler jeglicher Art.

Für vorliegende 1:1 Daten zu einer Bestellung ist die Erstellung des Korrekturabzuges kostenfrei. Bei Änderungen des Korrekturabzuges behalten wir uns vor, ab dem dritten Abzug einen Pauschalbetrag in Rechnung zu stellen.

Alle Vorarbeiten, die bis zur Freigabe von uns erfolgten, werden Ihnen nach einem evtl. Auftragsstorno in Rechnung gestellt.

Reklamationen

Im Falle einer Beanstandung setzen Sie sich bitte unverzüglich mit uns in Verbindung.

Als Beleg des Mangels dient mind. 10 % der Gesamtmenge, die uns als Beweis originalverpackt zur Verfügung gestellt werden muss.

Gleiche Regelung gilt auch für Beanstandung der Druckausführung. Reklamationen betreffend Geschmack und Beschaffenheit der Lebensmittel können nur akzeptiert werden, wenn eine sachgerechte Lagerung und Handhabung Ihrerseits vorlag.

Beispiel: Die Lebensmittel müssen an einem trockenen Ort und vor Temperaturschwankungen (warm/kalt) geschützt gelagert werden.

Fragen hierzu werden von unserer Kundenberatung gerne beantwortet.

Transportschäden:

Angelieferte Waren, ob Paletten- oder Paketversand, müssen sofort bei Anlieferung auf Beschädigungen geprüft werden (saubere Verzerrung, bzw. Folierung/Kartons unbeschädigt?). Äußerliche Beschädigungen müssen dem Frachtführer (Spedition/Paketdienst) angezeigt und von diesem schriftlich auf den Anlieferpapieren bestätigt werden.

Protokollieren Sie die Beschädigungen bitte genau, auch fotografisch und informieren Sie uns unverzüglich. Zeitverzögerte und nicht auf den Frachtpapieren dokumentierte Schäden können im Nachhinein nicht geltend gemacht werden!

Bestellmengen

Mengenabweichungen von $\pm 10\%$ sind aus technischen Gründen vorbehalten. Je nach Produktkategorie werden unsere Produkte abgezählt oder abgewogen verpackt. Mengenabweichungen pro Produktkarton können hierbei auftreten. Die Endstückzahl wird von uns protokolliert und kontrolliert. Sollten Unregelmäßigkeiten pro Verpackungseinheit auftreten, kontrollieren Sie bitte die Endstückzahl.

Allgemeingültige Hinweise

Verpackungstechnische Hinweise

Bitte berücksichtigen Sie bei Ihrer Bestellung unsere Verpackungseinheiten. Die angegebenen Frachtkosten sind ca. Angaben, freibleibend und können erst nach Auftragsfertigstellung genau ermittelt werden.

Bei Gebäckartikeln kann versandtechnisch Bruch entstehen.

Farben

Farbabweichungen sind material- und produktspezifisch möglich. Bei mehrfarbigen Drucken wird zwingend ein Proof der gestellten Daten benötigt.

Bei transparentem, farbigem oder metallischem Trägermaterial kann es ohne Weißunterlegung zu einer abweichenden Farbwiedergabe kommen. Wir empfehlen Ihnen deshalb, falls technisch möglich, mit einer Weißunterlegung zu arbeiten, die als weitere Druckfarbe berechnet (nicht bei Digitaldruck) wird. Um Farb-Reklamationen zu vermeiden, bitte unbedingt einen farbverbindlichen Proof mitsenden.

Bei unveränderten Nachdrucken kann es zu Farbabweichungen kommen. Diese sind technisch bedingt und nicht zu verhindern. Farbabweichungen in Nuancen werden deshalb als Reklamation nicht anerkannt.

QR-CODE

Bitte beachten Sie, dass wir die Lesbarkeit des QR-Codes nicht garantieren können.

Weiterverarbeitung

Generell kann es während der Verarbeitung zu technisch bedingten Schwankungen kommen. Dies betrifft z.B. Stanzungen und Zuschnitte von Kartonverpackungen. Bei Folienprodukten sind bei der Abpackung motivbedingte Verschiebungen möglich.

Bei vollflächigen Motiven ist die Schnittführung nur innerhalb einer gewissen Toleranz steuerbar. Es ist daher möglich, dass Farbübergänge im Motiv im Schnittbereich verschoben und als schmaler Streifen (der anderen Druckfarbe) am Schnittende der Packung sichtbar sind.

Der Inhaltstext kann bei Beuteln teilweise durch die Siegelnaht verdeckt werden.

Tetraeder-Verpackungen: Es kann verpackungstechnisch bedingt zu einer schwankenden Ausrichtung des Druckbildes auf der dreieckigen Werbefläche kommen.

Klebebanderolen: Es kann eine leichte Blasenbildung sowie ein Versatz der Bänderolenden nicht ausgeschlossen werden.

Mindesthaltbarkeit

Das jeweils angegebene MHD kann nur bei lebensmittelgerechter Lagerung garantiert werden. Unter Berücksichtigung der produktspezifischen Eigenschaften ist generell auf trockene, kühle und lichtgeschützte Lagerung zu achten. Temperaturschwankungen sind vor allem bei schokoladenhaltigen Produkten zu vermeiden, da sich sonst ein Fettreif (weißer Belag) bilden kann.

Herstellerhinweis auf Produkten

Gemäß der EU-Verordnung Nr. 178/2002 zur Gewährleistung der Lebensmittelsicherheit und um den Anforderungen des Lebensmittelrechts zu entsprechen, werden unsere Produkte/Verkaufseinheiten mit einem Herstellerhinweis versehen. Der Endkunde bzw. Händler oder die Agentur kann bei den meisten Produkten entscheiden, ob er selbst als Inverkehrbringer auf der Produktverpackung bzw. Umverpackung angegeben oder der Hersteller genannt wird. Alternativ kann ein neutral erscheinender Herstellerhinweis eingesetzt werden. Falls uns keine Angaben zum Herstellerhinweis vorliegen, wird von uns standardmäßig ein neutral erscheinender Hersteller eingesetzt. Sollte der Endkunde ausdrücklich keine dieser Angaben wünschen, muss der Hersteller von jeglicher Inanspruchnahme schriftlich freigestellt werden.

Wir weisen darauf hin, dass mit den Herstellerangaben gesetzliche Vorgaben erfüllt werden. Sie dienen nicht als Werbeaussage.

Verteiler

Bei unterschiedlichen Versandadressen bitten wir Sie die Adressdaten als EXCEL-Datei zur Verfügung zu stellen. Pro Spalte ein Adressbestandteil (z.B. Firma1 / Firma2 / Straße / PLZ ...). Bitte fordern Sie unsere Vorlage an. Lieferscheine sind in 3-facher Ausfertigung zur Verfügung zu stellen. Je nach Aufwand werden Ihnen Kosten entstehen.

Drucktechnische Hinweise

Feinheiten, kleine Schriften sowie Warenzeichen können zuschmieren bzw. verloren gehen.

Druckverfahren

Digitaldruck: Papier / Kartonagen, Dosen, Folien, Klebe-Etiketten

Bereits ab Kleinstmengen sind 4-c-Gestaltungen zu attraktiven Preisen möglich. Passerdifferenzen können hierbei nicht auftreten. Die Farben setzen sich aus der 4-c-Euroskala zusammen. Sonderfarben nach HKS oder Pantone können nur annähernd erzielt werden.

Dosen: Eine weiße Unterlegung eines Motives, wie bei silberfarbenen Dosen im Tampondruck üblich, ist nicht möglich. In diesen Fällen sind die lasierenden Farben nicht deckend und erzielen oftmals nicht den gewünschten Farbton (können schmutzig wirken). Andererseits kann durch das Durchscheinen, z.B. bei einer blanken Dose, ein sehr edler Effekt erzielt werden. Bei flächigen Motiven kann eine leichte Streifenbildung sowie bei randabfallenden Drucken ein über den Rand hinauslaufender Farbnebel an den Seitenkanten sichtbar sein. Einzelne Farbpartikel auf ggf. vorhandenen Dosenscharnieren sind möglich. Leichte Kratzer und Unebenheiten können materialbedingt auftreten.

Aufgrund der abfallenden runden Oberflächenstruktur des Produktes kann es zu leichten Verzerrungen des Druckbildes kommen.

Folien: Siegelnähte sind zum Teil nicht bedruckbar (siehe Standzeichnungen).

Flexodruck: Folien

Bei Vollflächendruck sind Passerdifferenzen drucktechnisch bedingt möglich, ebenso entsteht ein Klischeestoß (unbedruckte Linie über die Folie) durch das Aufeinandertreffen der Klischee-Enden. Bei Vollflächendruck kann es zu Farbabbrieb in den Siegelnähten kommen. Motive mit hoher Farbdeckung sowie Metallfarben sollten zum Schutz vor Farbabbrieb lackiert werden (**zählt als weitere Druckfarbe**).

Abrisse im Raster sind drucktechnisch nicht zu vermeiden.

Die Grenzen liegen hierfür bei:
– Flexodruck 3%

Auf Grund eines sehr groben Druckrasters (30er) empfehlen wir Bonbonwickler und Flow-Pack Verpackungen komplett ohne Raster zu drucken.

Bonbons: Bei Vollflächendruck bleibt seitlich am Ende der Wickelenden ein weißer Rand (von je 1 mm) und bedingt durch den Anstoß des Klischees verläuft ein schmaler weißer Streifen quer über die Breite des Papiers.

Hinweis: Rastermotive nur nach Motivprüfung. Bei mehrfarbigen Rastermotiven benötigen wir zwingend einen farbverbindlichen Proof der gestellten Daten.

Offsetdruck: Papier, Kartonagen

Preisattraktiv bei höheren Auflagen. Druck von Sonderfarben nach HKS und Pantone sind möglich. Fluoreszierende Druckfarben können nicht eingesetzt werden.

Tampondruck: Dosen, Spender

Passerdifferenzen sind drucktechnisch bedingt möglich. Bei Vollflächendruck wird evtl. ein Doppeldruck einzelner Farben notwendig (zählen als weitere Druckfarbe). Leichte Kratzer und Unebenheiten können materialbedingt auftreten.

Abrisse im Raster sind drucktechnisch nicht zu vermeiden.

Die Grenzen liegen hierfür bei:
– Tampondruck 15%

Flock: Keine Rastermotive möglich.

Auf Grund von Passerschwankungen beim Flock zu anderen Druckverfahren ist nicht immer ein nahtloser Übergang möglich (motivbedingt).

Lasergravur: Es sind keine Rastermotive möglich.

Hochwertige Individualisierung ist bereits ab kleinsten Mengen möglich. Beim Laservorgang wird der Lack abgetragen und der blanke Untergrund sichtbar. Bei flächig ausgelaserten Motiven wird der Verzug des Dosenmaterials sichtbar. Leichte Kratzer und Unebenheiten können materialbedingt auftreten.

Bei farbig lackierten Dosen ist ein Auftreten farbiger Schatten im Gravurbild möglich.

Prägung: Es sind keine Rastermotive möglich.

Erhabene Prägung (Hochprägung). Sehr filigrane Gestaltungen sind nur bedingt möglich.

Sleeve: In den Rundungen ist technisch bedingt ein geringer Verzug möglich.

Important Information

Information on creating printing copies

Make sure you supply us with print data, if at all possible 1:1, otherwise we will be obliged to charge you data processing costs.

- Line drawings should have an optimum resolution of 1,200 dpi or be vectorised. Continuous-tone illustrations should have a resolution of 300 dpi.
- When sending files by e-mail, please make sure you use the appropriate program extension (e.g. .indd for InDesign, .ai for Adobe Illustrator, .fn for FreeHand, .cdr for CorelDraw).

Our programs:

- FreeHand MX
- Adobe Illustrator CS6
- Photoshop CS6
- InDesign CS6
- QuarkXPress 7.2
- Corel Draw X4*

Open data:

If your document includes any imported/embedded files (e.g. tif, eps, bmp or jpeg files), please make sure you save these separately! Please change the fonts into character paths to avoid the loading of any other fonts. If this is not possible, send us the fonts (only Mac fonts).

* Please change your fonts into character paths. It is not possible to load other fonts.

Please note the following when supplying data as a PDF:

- **Embed fonts in PDF**
- PDF compatibility to Acrobat 4.0 (Version 1.3)
- No encryption (e.g. password protection)
- No translucency
- No coloured master cells/tiling patterns
- No comments, form fields etc
- No OPI comments
- No transfer curves
- Set the imposition layout to “Overprint” and create in a separate special colour with the name “Stand”, “Stanze” or “Placement”. Otherwise this will also be printed.

We recommend that you send us PDF files created in accordance with our specifications for Acrobat Distiller. Creating PDF files with other programs can lead to errors. PDF files created from shareware tools are not usually suitable for printing.

Re data carriers (if you want to send your data by post)

- Please write your address, file name, logo name, product name and order number clearly on the data carrier (e.g. CD) and include a printout of the files.
- The printout should include the file name and the name of the printing colour(s) required, e.g. HKS, Pantone.

The fastest way to order

Just send your data, including the name of the motif, **by e-mail to your customer adviser**. If the data exceeds 100 MB, we recommend you send us the data via FTP server. If you have any further questions on exchanging data, please do not hesitate to contact your customer adviser.

General information

We have put some basic information together for you. Please note that every inquiry naturally has to be dealt with individually as we could not hope to cover every possible case in writing here. Our customer advisers would be happy to advise you and answer any questions you may have by phone. To make sure the advice you get corresponds to your particular inquiry, we require your desired print subject.

Delivery times

A specified week of delivery refers to the week in which the goods leave the company and a specified delivery day refers to the day the goods leave the company.

Our delivery times depend on the approval of the printing copies and not on when printing copies were received. We cannot confirm a delivery time without an approval of the printing copies.

Delivery times may be longer in periods of very high demand (e.g. in the run up to Christmas) or during any closures at our suppliers'.

Perishable foodstuffs

Foodstuffs cannot be exchanged. Please check the goods as soon as you receive them and send us any complaints within 24 hours.

We cannot accept any complaints received after this period of time. Once the goods leave our premises, we no longer have any influence on our foodstuffs and thus cannot accept any responsibility or liability either in terms of quality or in terms of the food law.

In warm weather, it might be necessary to deliver some products by cold-storage lorry to guarantee the goods arrive in perfect condition (note: different freight costs).

Corrections

Nothing is printed until you have given us your approval in writing. Making changes to the proof you receive from us does not constitute an approval. You will receive a corrected proof to be checked and approved. Please make sure you check the proof we send you very carefully. If you are at all unsure, give us a call. We would be happy to help you. Your approval is a mandatory part of the order. It has unlimited validity and cannot be revoked. We cannot assume any responsibility for the prints you approve or for any errors of any kind which may have been overseen.

If we are in possession of your data 1:1, the proof is created free of charge. We reserve the right to charge a flat rate for changes made to the proof starting with the third corrected proof.

You will be charged for any work carried out by us in preparation for your approval if you subsequently cancel your order.

Complaints

If you have any complaints, please get in touch with us immediately. We require at least ten per cent of the total order as proof of the fault. Please send the goods back to us as proof in the original packaging. This also applies to any complaints you have about printing. Complaints about the taste and appearance of foodstuffs can only be accepted if you handled and stored the goods correctly.

Example: Foodstuffs must be stored in a dry place and be protected from changes in temperature (warm/cold).

If you have any questions, please do not hesitate to contact one of our customer advisers.

Damage during transport:

All delivered goods, whether on pallets or in the form of parcels, must be checked immediately for any damage (correct securing, wrapping/boxes undamaged?). The driver (freight/logistics company) must be made aware of any visible damage and should confirm this damage in writing on the delivery papers.

Please note down exact details of the damage, including photos, and inform us immediately. Claims concerning damage reported at a later date and/or damage not recorded on the delivery papers cannot be asserted in retrospect!

Order quantities

For technical reasons, divergency of quantities up to $\pm 10\%$ is possible. Depending on the category of product, our products are either counted or weighed before they are packed. This can result in different quantities in individual boxes.

The final number is checked and logged by us. If there are any irregularities per packing unit, please check the final number.

General information

Notes on packing

When ordering, please take our packing units into consideration. The specified freight costs are approximated, not binding and cannot be determined precisely until the order has been completed.

Biscuits, cookies and other baked articles can break during transport.

Colours

Depending on the material and product, colours may deviate. In the case of multi-coloured printing, a proof of the provided data is mandatory.

When using a transparent, coloured or metallic base, colour reproduction can vary if a white background is not used. We would therefore recommend that you use a white background, if technically possible, which is charged as an additional print colour (not in digital printing). To avoid complaints about colour, please make sure you include a colour-binding proof.

Unchanged reprints can also demonstrate colour deviation. This is for technical reasons and cannot be avoided. Nuances of colour deviation will therefore not be recognised as a complaint.

QR CODE

Please note that we cannot guarantee that QR codes will be legible.

Further processing

Variations can occur during processing for technical reasons. This applies, for example, to press cuts and blanks of cardboard packaging. In the case of foil products, there can be a slight shift of the motif during packing. In the case of solid designs, cutting can only be controlled within a certain tolerance. It is therefore possible that colour transitions in the motif are displaced in the cutting area and thus visible as a fine stripe (of the other print colour) at the cutting end of the packing.

In the case of bags, the contents text may be concealed in part by the sealed seam.

Tetrahedron packaging: Due to the packaging, it could happen that the position of the printed image varies on the triangular advertising space.

Sticky wrappers: Slight blistering may occur and it could happen that the ends of the wrapper may not meet exactly.

Shelf life

The best before date specified can only be guaranteed if the product is stored correctly. In addition to taking the product-specific properties into consideration, please ensure you store the product in a dry, cool place away from sunlight. Avoid changes in temperature, particularly with products containing chocolate as this can result in a white film developing on the chocolate.

Manufacturer's notification on products

In accordance with EU directive 178/2002 for the guarantee of food safety and in compliance with the requirements of the food law, we will be attaching a manufacturer's notification to our products/selling units. For most products, the end customer, dealer or agency can decide whether he himself as issuer should be specified on the product packaging or outer packaging or whether the manufacturer should be named. Alternatively, a neutral-looking manufacturer's notification can be used. If we are not provided with a manufacturer's notification, we will use a neutral-looking manufacturer. If the end customer explicitly rejects all these specifications, the manufacturer must be released from all claims in writing.

We are obliged to advise you that manufacturer's data must comply with legal specifications. The data is not intended for any promotional purpose.

Distribution list

If the products are to be sent to different shipping addresses, please send us the address data as an EXCEL file with one address component per column (e.g. company1 / company2 / street / post code ...). Just ask for our template. Bills of delivery must be provided in triplicate. Depending on the work involved, additional costs may be incurred.

Printing information

Fine details, small fonts and trademarks can smear or disappear.

Printing methods

Digital printing: Paper/cardboard, boxes, foils, labels

4-c designs are available at attractive prices even with small quantities. Register differences cannot occur. The colours are always compiled from the 4-c process. Special colours in acc. with HKS or Pantone can only be approximated.

Boxes: A white background to the motif, as is usual with silver boxes in pad printing, is not possible. In these cases, transparent inks are not opaque and therefore often do not achieve the desired colour tone (can look dirty). On the other hand, this can result in a very elegant effect thanks to the shining through, e.g. of a shiny box. Slight streaking may be visible with extensive colour designs. With bled-off prints, an ink mist that runs over the edges may be visible at the sides. Hinges may be subject to individual colour particles. Slight scratches and unevenness may appear due to the material.

Due to the bled-off round surface structure of the product, there may be a slight distortion of the printed image.

Foils: Some parts of the sealed seams cannot be printed (see imposition layouts).

Flexo printing: Foils

In full-surface printing, register differences are possible to an extent. A fine unprinted line over the foil is a result of the block ends meeting. Colour rubbing on the sealed seam is also possible in full-surface printing. Designs with extensive ink coverage and metallic colours should be varnished to protect them from colour rubbing (counts as an additional print colour).

In printing technology, breaks in the screen cannot be avoided. The tolerances for this are:
– Flexo printing 3%

Due to a very coarse screen (30 l/cm), we would recommend that sweet wrappers and flow-pack packaging are printed entirely without a screen.

Sweets: In full-surface printing, a white edge (each of 1 mm) remains on the side at the end of the wrapper ends. Due to the block ends meeting, a fine white stripe runs across the width of the paper.

Note: Halftone motifs only after a printability check. A colour-binding proof of the data provided is required with multi-colour screen motifs.

Offset printing: Paper, cardboard

An attractive price for larger print runs. Printing of special colours in acc. with HKS and Pantone is possible. Fluorescent inks cannot be used.

Pad printing: Boxes, dispensers

Register differences are possible to an extent. The double printing of individual colours may be necessary for full-surface motifs (counts as an additional print colour in each case). Slight scratches and unevenness may appear due to the material.

In printing technology, breaks in the screen cannot be avoided. The tolerances for this are:
– Pad printing 15%

Flocking: No halftone motifs possible.

Due to register fluctuations with flocking in comparison to other printing methods, it is not always possible to ensure a seamless transition (depending on the motif).

Laser engraving: No halftone motifs possible.

Top-quality customising is possible even with small quantities. Laser engraving involves the varnish being removed, exposing the shiny surface. With full-surface lasered motifs, the cast of the box material becomes visible. Slight scratches and unevenness may appear due to the material.

In the case of coloured boxes, a coloured shadow can appear in the engraved picture.

Embossing: No halftone motifs possible.

Elegant embossing (high-relief embossing). Extremely elaborate designs are not always possible.

Sleeve: A slight distortion is possible on rounded parts.