

kann optisch abweichen.

Bitte übermitteln Sie uns

- offene Druckdaten (+Ansichts-PDF)
- Texte in Pfade umwandeln (außer Pflichttexte)
- · Zusätzliches PDF nur zur Ansicht

Datenverarbeitung und Druck nach "Coated FOGRA39".

250 ml - Energy Drink **Fullbody (Etikett transparent)**

Stanzkontur

Info

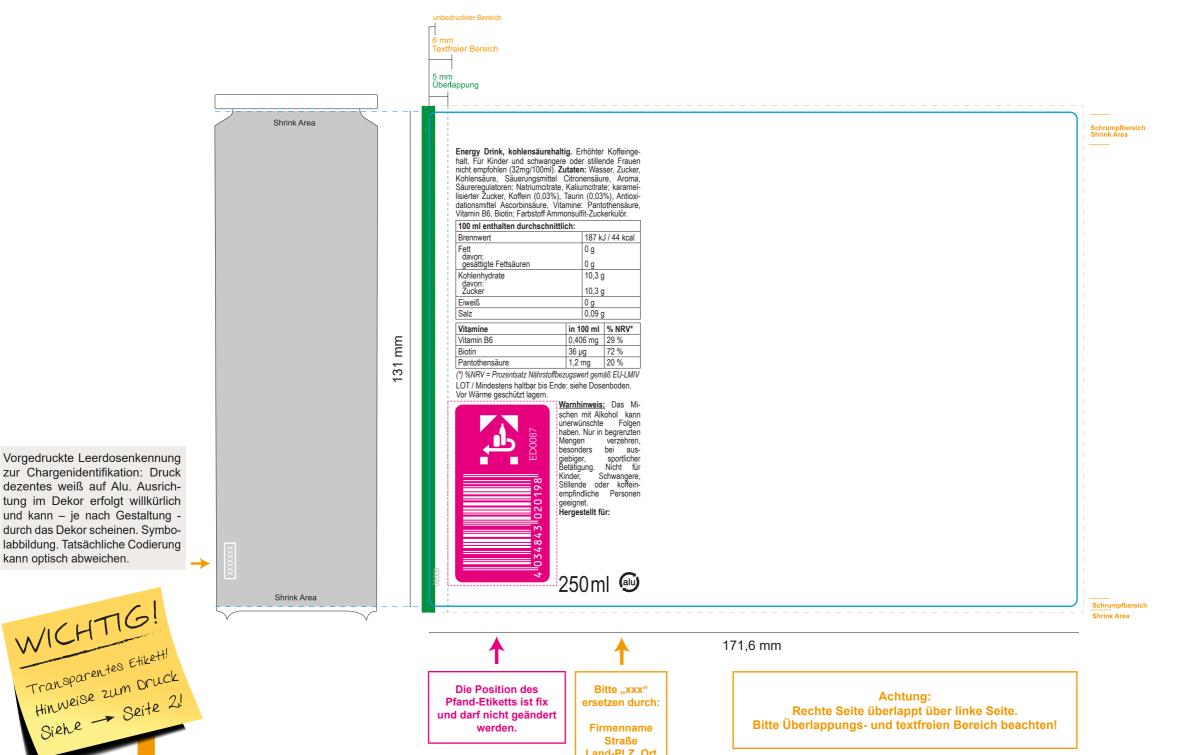
Überlappung Beschnittzugabe Dekor Nr. 00000 Korrektur: 00

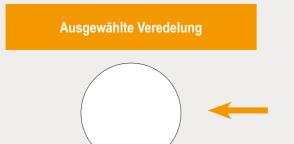
TT.MM.JJJJ Datum:

XX

Zeichen: XX

Änderungen:





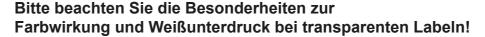
Bitte einzelne Ebene zur Definition der gewünschten Veredelung (Kaschierung) aktivieren.

Land-PLZ, Ort



Druck erfolgt nach Coated FOGRA39

RGB- oder CMYK Daten (Layout und Bilder) mit anderen Farbprofilen werden ohne Rücksprache in "Coated FOGRA39" umgewandelt. Bei der Umwandlung zwischen den Profilen und Farbräumen kann es zu Farbabweichungen gegenüber Ihren Originaldaten kommen. Dies kann nicht als Reklamation oder Beanstandung anerkannt werden.



Die Grundfarbe der Dose ist Aluminium. Beim Druck des Labels bleiben weiße Bereiche unbedruckt, damit transparent und werden somit alufarben – ein schöner Effekt. Farben wirken lasierend und metallisch bei leicht veränderter Farbwirkung. Zarte Farben und/oder geringe Motiv-Tonwerte (z. B. bei einem Text in 40% schwarz) können jedoch mit dem Alu "verschwimmen" und wären nicht oder nur schlecht lesbar.

Tipp: Als Hintergrundfarbe kann dieser Effekt jedoch toll für eine "Einfärbung" der Dose genutzt werden.

Weiß(unter)druck

Wenn der lasierende Farbeffekt nicht gewünscht ist, können Teilbereiche weiß unterdruckt werden. Es ist auch eine Kombination aus weiß unterdruckten und lasierenden Bereichen möglich.

So erstellen Sie die Form für den Weißunterdruck:

- Ausschließlich die Volltonarbe mit der Farbbezeichnung White benutzen
- Elemente ausschließlich auf oberste Ebene "Weißdruck" legen
- Elemente auf "überdrucken" stellen

3 Tipps zum Schluss:

- 1. Legen Sie die Form für den Weißunterdruck immer **etwas kleiner als das Motiv** (= ringsum ca. 0,05 mm unterfüllt) an um so mögliche weiße Blitzer zu vermeiden.
- 2. Schwarz muss in der Regel nicht unterdruckt werden
- 3. Bei feinen, dünnen Schriften und Elementen raten wir von Weißunterdruck ab. Blitzergefahr!