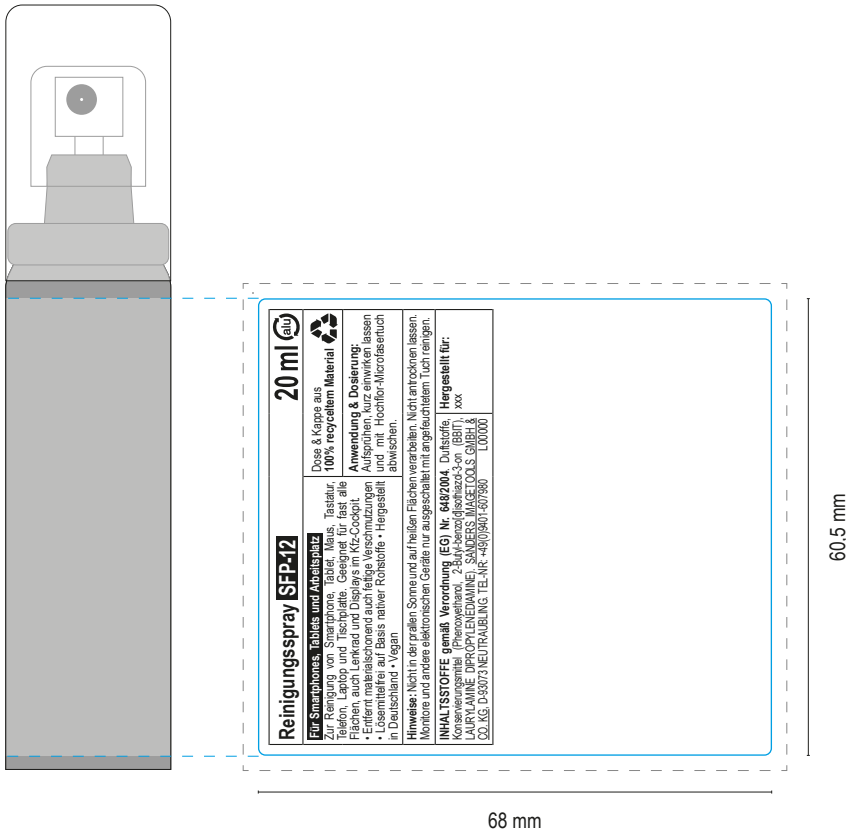


20 ml Spray

Smartphone & Arbeitsplatz-Reiniger

Body Label transparent (transparentes Etikett)

Änderungen:



Abmessungen

- Endformat Stanzkontur**
68 mm x 60,5 mm
- Beschnittzugabe**
zusätzlich 2 mm zu jeder Seite
- Weißdruck**
Optionaler Druck der Farbe « White » direkt oder als partieller Unterdruck von Layoutelementen

Bei « **Hergestellt für: xxx** »
Firmenname, Straße, Land, PLZ, Ort
(wahlweise Hersteller, Händler oder Endkunde)

Datenlieferung

Datenverarbeitung und Druck nach
ICC-Profil « ISO Coated V2 (ECI) »
Bitte übermitteln Sie uns folgende Inhalte:
Indesign Layout Paket (Datei > Verpacken...)
mit allen verknüpften Bildern, Logos, Schriften
Alternativ **Illustrator Layout Paket**
+ **Stand-PDF** mit Stanzkontur & technischen Infifarben
+ **Druck-PDF** ohne Stanzkontur & technischen Infifarben
Achtung: Beschnittzugabe von 2 mm nicht vergessen

Layout Guidelines

- Digitaldruck 4c CMYK + Weiß im Sammeldruckverfahren
- CMYK Farbraum**
Keine Sonderfarben oder Volltonfarben verwenden
 - Farbwirkung bei transparentem Label**
Unbedruckte Bereiche: Aludose sichtbar
Layout ohne Weißunterdruck: Lasierend, metallische Farben
Mit partiellem Weißunterdruck: Blickdichte, kontraststarke Farben
 - Weißdruck bzw. -unterdruck**
Definition der Bereiche mit technischer Infifarbe « White » in Ebene « White » und mit Attribut « Überdrucken »
 - Achtung:** RGB-Layoutinhalte werden in CMYK umgerechnet
Farbabweichungen sind möglich
 - Sicherheitsabstand 2 mm innen zur Stanzkontur**
für Elemente, die nicht angeschnitten werden sollen
 - Bildauflösung** effektiv mindestens 300 dpi
 - Mindestlinienstärke** positiv: 0,1 mm | negativ 0,15 mm
 - Logos** optimal als Vektorgrafik
 - Pflichtangaben** für gute Lesbarkeit Weißfläche mit 100% Deckkraft verwenden. Alternativ kontraststarke Schriftfarbe wählen
 - Tiefschwarz CMYK (40/20/20/100)** für satten Flächendruck
 - Schwarz 100% K** für feinere Schriften & Linien

Hinweise

- Beim Sammeldruckverfahren kann es zu Farbabweichungen kommen
- Für die Lesbarkeit von QR-Codes übernehmen wir keine Haftung